

# TRAVELLING

*Covoiturez vers vos cinémas de proximité !*

[travelling-cine.fr](http://travelling-cine.fr)

## Dossier de presse

novembre 2023



Avec l'aide du CNC - Soutien aux industries techniques

L'AcrirA est soutenue par





*Un projet porté par l'AcirA, Association des Cinémas de Recherche Indépendants de la Région Alpine*

**Travelling** est une plateforme de **covoiturage solidaire** destinée aux spectateurs des **cinémas de proximité** indépendants en région **Auvergne-Rhône-Alpes**.

### **Genèse**

Le projet est né du constat que la plupart de nos salles sont implantées sur des **territoires** ruraux ou semi-urbains, **pas toujours bien desservis par les transports en commun**. Des spectateurs sont parfois contraints de renoncer à une sortie cinéma – notamment les soirs et les dimanches – faute d'être motorisés, ou parce qu'ils n'ont pas envie d'y aller seuls.

Nous avons également constaté que parmi les plateformes de covoiturage, aucune n'est dédiée à la sortie cinéma, et toutes incluent une transaction financière entre usagers. En accord avec nos valeurs militantes et nos missions de mutualisation des actions et d'accompagnement des salles, nous avons choisi de créer un **outil solidaire**, le but étant de **développer des communautés de spectateurs** et de les inciter à sortir de la solitude.

Sans oublier la motivation écologique, quand on sait que près de 90 % des émissions carbone des cinémas sont liées à la mobilité des spectateurs (source : « Décarbonons la culture ! », le rapport du Shift Project).

C'est pourquoi nous avons imaginé un outil à l'intention des adhérents de l'AcirA. Depuis, nous l'avons élargi à l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes avec la participation des autres réseaux de salles sur le territoire : le GRAC, Les Écrans et Plein Champ.

## Objectifs

- **Apporter une alternative de transport** dans des zones où les transports en commun n'existent pas ou plus à partir d'une certaine heure.
- **Faire un geste citoyen** en faveur de l'environnement en réduisant l'empreinte écologique par la mutualisation de la voiture.
- **Réduire d'éventuels coûts annexes** comme les places de stationnement, les péages et le prix du carburant.
- **Favoriser la convivialité et l'échange** entre les spectateurs avant et après la projection d'un film ou autour d'une soirée spéciale.
- **Élargir et renouveler les publics** dans un contexte de fragilité de la filière
- **Ancrer la salle de cinéma au sein d'une communauté** de spectateurs, placer les exploitants au cœur du dispositif.

## En pratique, Travelling, c'est :

Un site Internet responsive (adapté aux ordinateurs, smartphones et tablettes).

Une recherche de trajet ciblée.

Un outil et un service simples et gratuits.



Mais aussi...

- Un lieu d'échange convivial autour d'une passion commune.
- Un outil de renouvellement et élargissement des publics.
- Une mise en valeur de l'avant et l'après séance.
- Un dispositif pérenne, basé sur la fidélisation des utilisateurs.

# TRAVELLING

[travelling-cine.fr](http://travelling-cine.fr)

## Comment ça marche (pour le public) ?

- Il recherche une séance (par film ou par salle) et peut voir si des offres ou demandes de covoiturage sont en cours. S'il veut intégrer ou proposer un covoiturage, il crée un compte et valide un mail, un n° de portable et un permis de conduire s'il est conducteur.
- Il se met en relation avec le conducteur ou le(s) passager(s) via la messagerie interne. Les coordonnées ne sont transmises qu'une fois la demande acceptée.
- Après chaque trajet validé (aller et retour bien passés), des points sont générés dans le compte fidélité. Le conducteur et le(s) passager(s) obtiennent automatiquement **une place gratuite dès le 1<sup>er</sup> trajet validé**, à utiliser dans une salle partenaire. Au bout du 10<sup>e</sup> trajet validé, ils obtiennent de nouveau une place gratuite.

Coût pour l'utilisateur : le service est **gratuit et solidaire**, le passager ne paye rien et le conducteur n'est pas rémunéré. Le projet a été conçu dans une logique d'incitation à la venue au cinéma ainsi qu'à la démarche écologique et sociale.

## Et côté salle ?

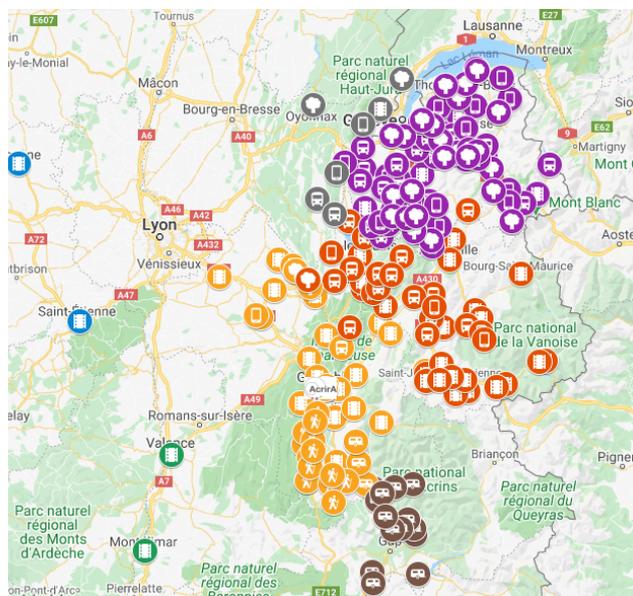
- Nous créons la fiche du cinéma et faisons remonter la programmation via le logiciel de caisse. L'exploitant bénéficie d'un espace dédié : informations sur la salle, tableau de bord des trajets, récapitulatif des places gratuites...
- Nous fournissons les différents éléments de communication physiques et numériques à diffuser à son réseau (spectateurs, partenaires, collectivités).
- Pour utiliser sa place gratuite, l'utilisateur la présente en billetterie sur son téléphone portable, et le personnel de caisse la valide directement sur son téléphone. Un ticket CNC est délivré en contrepartie.

Coût pour la salle : l'AcrirA porte le projet avec le GRAC, les Écrans et Plein Champ. Elle répercute les frais techniques (maintenance, hébergement...) sur les cinémas partenaires. Plus de salles sont impliquées, moins le coût est élevé.

## Partenaires et collaborateurs

### Porteur de projet : l'AcrirA

Créée en 1986, l'AcrirA est une association régionale de salles de cinéma Art & Essai et de proximité. Elle mène un **travail en réseau autour du cinéma** et propose diverses actions pour favoriser la découverte des films et la rencontre des publics. De plus, elle coordonne deux dispositifs d'éducation à l'image sur le territoire Rhônealpin (8 départements) : *Lycéens et apprentis au cinéma* et *Passeurs d'images* en Auvergne-Rhône-Alpes.



L'AcrirA - Cinémas en réseau fédère **67 cinémas** Art & Essai, indépendants et de proximité et 5 circuits itinérants. Elle rayonne dans quelques 400 communes réparties sur **7 départements** : l'Ain, les Hautes-Alpes, la Drôme, l'Isère, la Loire, la Savoie et la Haute-Savoie.

Le réseau rassemble plus de **2 millions de spectateurs chaque année**.

### Partenaires

Le projet est construit avec le concours des trois autres réseaux de cinémas indépendants de la région Auvergne-Rhône-Alpes :

- **Le GRAC** (siège social à Villeurbanne - 69)  
*Groupement Régional d'Action Cinématographique*  
75 cinémas adhérents, principalement dans le Rhône, l'Ain et la Loire.
- **Les Écrans** (siège social à Bourg-Lès-Valence - 26)  
42 cinémas adhérents, principalement dans la Drôme et l'Ardèche.
- **Plein Champ** (siège social à Clermont-Ferrand - 63)  
27 cinémas adhérents, répartis dans les 4 départements d'Auvergne.

## Financeurs

L'AcirA développe la plateforme sur ses fonds propres. Le projet est également soutenu par le [CNC](#) dans le cadre du soutien aux industries techniques, et la [région Auvergne-Rhône-Alpes](#).

L'AcirA, quant à elle, est soutenue par :



## Prestataires

Développement de la plateforme : [Apsynth](#)



Bureaux décentralisés à Valence : agence web spécialisée en ingénierie logicielle et en développement d'applications web. Ils proposent depuis plus de 10 ans des prestations à forte valeur ajoutée pour le développement d'affaires et la conception de plateformes web. Ils ont développé le site [GoMesse](#).  
[www.apsynth.com](http://www.apsynth.com)

Charte graphique : [Cōam](#)



Cōam est une agence de communication lyonnaise ; elle a cœur d'accompagner les structures engagées dans le développement d'une communication responsable, transparente et durable pour leur permettre de gagner en visibilité et en notoriété. <https://agence-coam.fr/>

Teaser : [Colibri Vidéo](#)



Studio de production audiovisuelle et d'animation motion design implanté à Voiron, à quelques kilomètres de Grenoble, composé de deux créateurs passionnés. Ils travaillent en étroite collaboration avec leurs clients pour comprendre leurs besoins et leurs objectifs, afin de produire des vidéos qui reflètent leur vision. <https://www.colibrivideo.fr/>

## Liens

[Site internet de la plateforme](#)

[Éléments de communication](#)

[Page Facebook](#)

[Revue de presse](#)

## Contact

Anne Perrel, chargée de développement

04 76 21 61 94 / 07 57 00 47 30 / [anne.perrel@acirra.org](mailto:anne.perrel@acirra.org)