



Groupement Régional
d'Actions Cinématographiques

Le Grac recrute un·e chargé·e de Mission Jeune Public et Patrimoine pour un remplacement de congé maternité

Le GRAC, association loi 1901, regroupe 70 établissements cinématographiques sur les départements du Rhône, de la Loire et de l'Ain.

L'association a pour mission :

- L'étude et la mise en œuvre de pratiques de programmation, d'animation et de promotion de films
- La mise en commun de moyens techniques, humains et financiers nécessaires à la réalisation concrète de ces objectifs,
- Le développement du travail en réseau pour favoriser la pérennité des salles de proximité face aux logiques fortes de concentration, et afin de préserver la diversité culturelle.
- La défense de la diversité culturelle et des salles adhérentes à l'association.

Rattachements fonctionnels

Sous l'autorité de la déléguée générale et du conseil d'administration, le·la salarié·e exerce ses missions de manière autonome et en concertation avec l'équipe.

Les missions

- Mise en œuvre du dispositif Ciné Collection (programmation de films du patrimoine),
- Organisation du festival Les Toiles des Mômes qui se déroulera du 19 octobre au 3 novembre 2024 : programmation de films et d'animations en concertation avec les salles, négociations avec les distributeurs, relations graphistes et presse.
- Coordonner les journées professionnelles :
 - o autour de films Jeune Public en partenariat avec les autres associations régionales.
 - o autour de films du répertoire selon l'actualité et les besoins des adhérents,
- Travailler en réseau et le lien avec les adhérents, animation des commissions Jeune Public et Patrimoine.

Spécificité du poste :

Ponctuellement et en fonction des nécessités des services, le·la salarié·e participe à l'activité globale de l'association. Il·elle peut être amené·e à se déplacer en région ou en France lors de Rencontres professionnelles pour lesquelles il·elle sera missionné·e.

Savoir-faire

Connaissance de la filière de l'exploitation cinématographique.
Intérêt pour le cinéma art et essai, appétence pour le jeune public et le patrimoine.
Aptitude à l'organisation logistique et la coordination.
L'animation d'ateliers serait un plus.
Permis B.

Savoir-être

Esprit collaboratif.
Créativité, curiosité.
Adaptabilité à l'évolution des missions et des problématiques du secteur.
Autonomie, organisation et rigueur.

Date de prise de fonction

Poste à pourvoir du 27 mai au 1^{er} novembre 2024

Conditions : CDD 5 mois- Temps plein 35h hebdomadaires.

Rémunération 2 053€ brut mensuel- Convention Collective Eclat, groupe C

Poste basé au Pôle Pixel de Villeurbanne.

Contact

Lettre de motivation et CV à adresser à madame la présidente, avant le **2 avril 2024** à recrutement@grac.asso.fr en mentionnant dans l'objet du mail « candidature chargé(e) de mission Jeune Public Patrimoine ».

Entretiens entre le 8 et le 12 avril.